



CORSO: TECNOLOGIE DIGITALI

CORSO INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL CONTROLLO QUALITÀ



DURATA
1 GIORNATA



STRUTTURA
MODULO UNICO



MODALITÀ DI EROGAZIONE
HYBRID - IN PRESENZA O ONLINE

DESCRIZIONE

L'Intelligenza Artificiale è diventata un alleato fondamentale per migliorare le performance del controllo qualità aziendale. Grazie all'IA, le aziende manifatturiere possono ottenere ispezioni più accurate e rapide, riducendo sprechi ed errori umani, ottimizzare risorse umane e processi produttivi. Questo permette di garantire prodotti di alto livello, minimizzare i costi operativi e digitalizzare i dati per analisi strutturate. Il corso si rivolge alle aziende che desiderano espandere le competenze esistenti sul tema e valutare l'integrazione dell'IA nelle loro operazioni.

OBIETTIVI

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere i fondamenti e le opportunità di implementazione dell'IA: imparare a identificare come l'intelligenza artificiale può trasformare il controllo qualità nelle loro operazioni specifiche.
- Acquisire conoscenza delle tecniche specifiche: approfondire la conoscenza dell'applicazione di tecniche di computer vision, essenziali per l'ispezione visuale automatizzata, l'analisi di immagini e la rilevazione di difetti.
- Valutare e implementare soluzioni di IA: fornire agli iscritti le conoscenze necessarie per valutare l'efficacia di un processo IA in azienda e tradurre i principi e i metodi dell'intelligenza artificiale nelle decisioni aziendali per migliorare la qualità e l'efficienza.

PROGRAMMA

Il corso di formazione è ideato su misura per integrarsi perfettamente con le esigenze specifiche di ciascuna azienda e garantire una comprensione completa delle potenzialità dell'IA calate nella propria realtà; pertanto, senza impegno, è prevista una call preliminare al fine di struttura una proposta mirata, sia in termini di contenuti che di durata. Questo approccio permette di massimizzare l'efficacia dell'apprendimento, adattando il contenuto alle reali esigenze dei partecipanti e dell'azienda.